

广州市越秀区青草青少年成长服务中心

2018 年工作报告



广州市越秀区青草青少年成长服务中心于 2012 年 2 月 20 日经广州市越秀区民政局批准登记成立。机构地址：广州市越秀区大南路 2 号 2811 房。主要业务范围：为弱势群体青少年提供帮助和课外教育服务，组织青少年参加社会实践活动，提高综合素质。

2018 年本组织共有 4 名工作人员，其中全职 3 人，兼职 1 人。

本组织所有收支业务和账务处理均按《中华人民共和国会计法》及相关法律法规要求，如实造册记账，并按照《民间非营利组织会计制度》进行核算。本年度总收入 577,782.26 元，其中捐赠收入：420,740.04 元，提供服务收入：82,376.70 元，政府补助收入：72,000 元，其他收入：2,665.52 元。本年度总出支：433,910.09 元，其中项目成本支出：392,839.60 元（职校升学项目成本：153,656.25 元，羊城游学项目成本：147,057.01 元，青草夏令营项目：92,126.34 元），占总支出的 90.5%。管理费用支出：34,467.49 元，占总支出的 8%，筹资费用支出：4,708 元，占总支出的 1.1%，其他费用支出：1,895 元，占总支出的 0.4%。

本组织 4 名工作人员均为非党员人员，不符合成立党组织条件及未成立工会组织。

本年度项目开展情况

职校升学项目

2018 年，青草与 10 余所中学及家综合作开展活动，共招入 208 位志愿者及 30 位一线社工，服务学生人数达 1150 名；自项目落地起，共开展 21 次活

动。



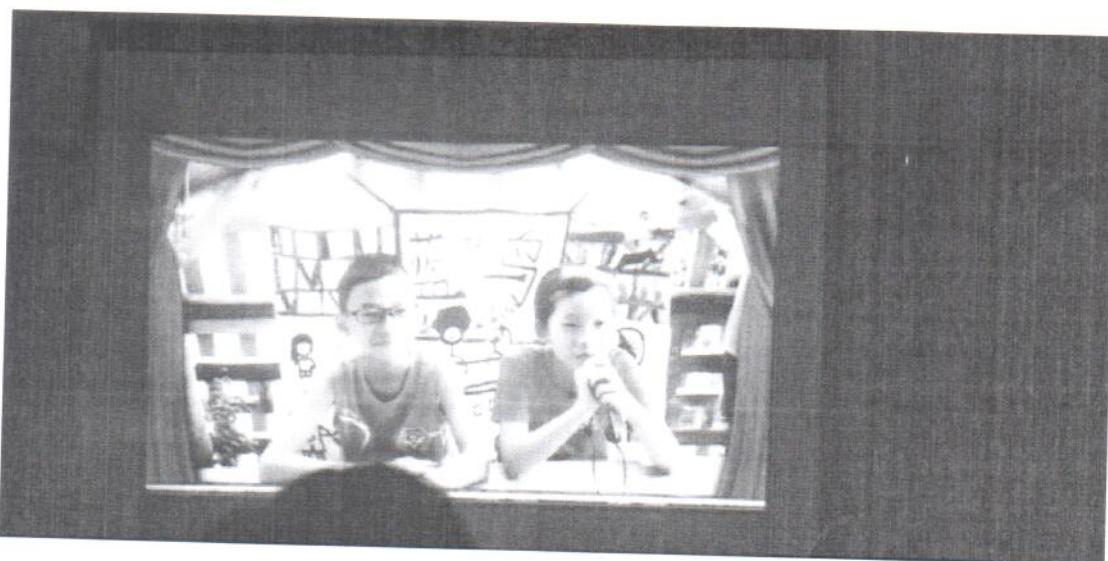
羊城游学项目

2018 年共有 536 名志愿者带领 829 人次流动青少年开展 35 次羊城游学活动。



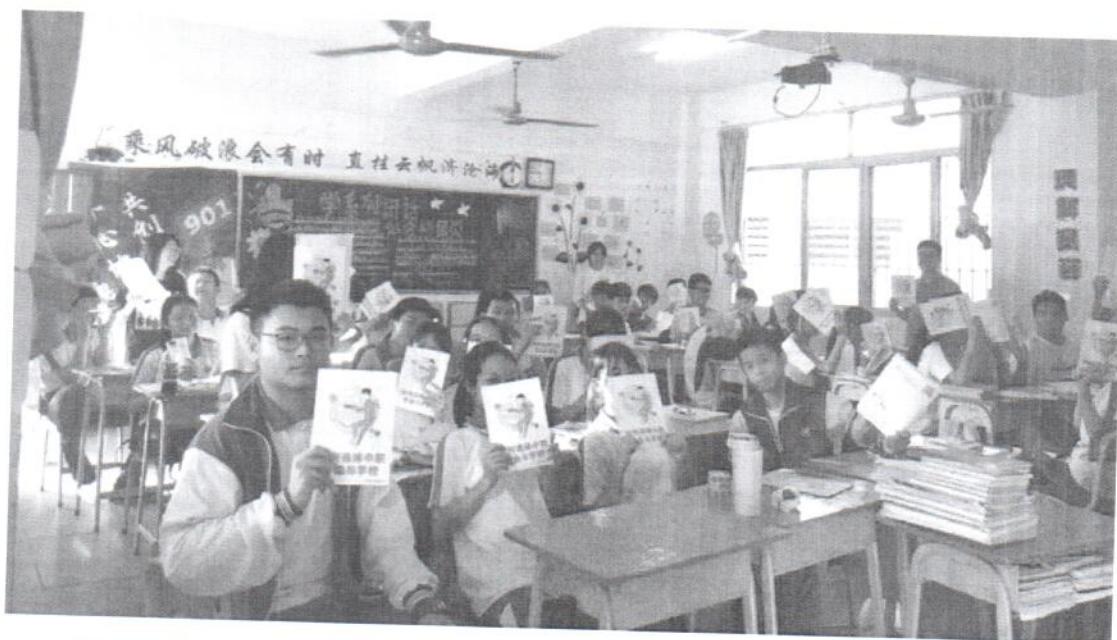
青草星夏令营

夏令营共开设 7 个营区，87 位志愿者与 128 位流动青少年，在夏令营一起度过了一个别样的盛夏。



深入了解青草 2018 年工作

职校升学



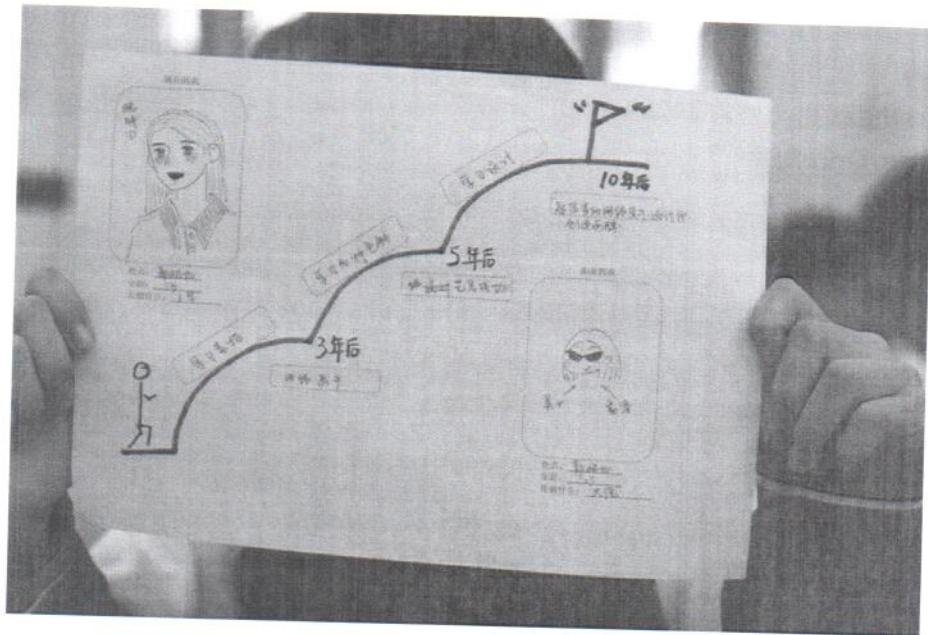
工作梳理：该项目从 3 月至 8 月，主要以手册发放及配套讲座的形式开展；从 9 月开始，升学规划活动正式入驻校园，志愿者与同学们共同探索职业奥秘。

项目全年受益学生达 1150 人。

活动过程：在志愿者的引导下，学生们进行了以“我的未来我做主” “对职业的新认识”为主题的职业大发现活动。通过绘制职业手抄报、采访特定职业等



方式，学生们增强了对自身的了解，同时，也打开了职业认知的窗户，对未来职业的选择与规划有了进一步的思考。



羊城游学



工作梳理：自 2018 年开春以来，青草羊城游学项目一直在如火如荼进行当中。截至年底，35 次游学共吸纳了 536 位志愿者，受服务学生达 829 人次。



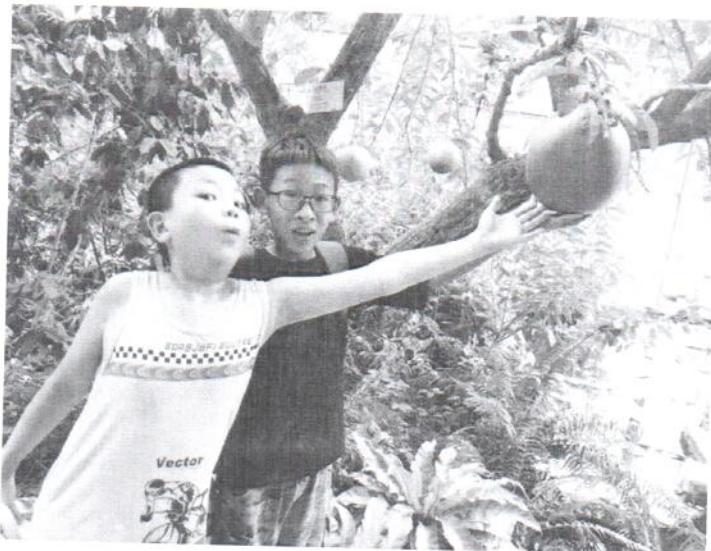
活动过程：游学地点的设计涉及广州的新旧城区，同学们在志愿者引导下，自主规划出行路线，根据任务提示前往各个广州地标了解广州的文化特色，以此完成采访路人、拍摄视频等任务并进行后续总结。完成任务的形式能以仪式感促成满足感，激励每位学生积极参与。



青草星夏令营



工作梳理：今年的青草夏令营共有“商会大挑战”“我的第二个名字”和“探粤印记”三个主题。夏令营经过长达半年筹划，于7月份顺利开展，8月份圆满结营。



活动过程：“商会大挑战”营区中，学生们体验了一把商业运行的流程，如成立公司、市场调研、产品制作、产品营销，在未知的领域里勇敢地迈出了第一步。“我的第二个名字”小剧场里，学生们也是过了一把“戏精”瘾；看着自导自演的《我的第二个名字》，都是有泪，有笑，有不舍。“探粤印记”的路途中，差点迷路、差点走散的惊恐都不及归途与分别时回忆里的一丝甘甜。



2018年，确实是青草破旧立新的一年。

2019 年工作计划

项目板块目标

实现城市探索与融入板块活动产品化、开源化

- 1) 设计并完善 8 条羊城游学线路、2 套夏令营方案和配套工具包；
- 2) 效率较高且活动质量、志愿者体验较有保障的羊城游学开源模式；
- 3) 直接或合作组织至少 50 次羊城游学活动、4 期夏令营，服务 1350 人，

效果稳定；

- 4) 建立可靠的评估工具和效果监测机制，出一份评估报告

理清升学与职业发展版块活动的内容和运营模式，初步实现产品化。

- 1) 找准升学决策的关键时间节点，完成升学指导的内容设计并初步验证效果；
- 2) 设计并完善 2 个生涯探索单日活动、2 套夏令营方案及配套工具包；
- 3) 找到服务群体与合作方痛点，解决中职偏见带来的障碍，建立高效的运营模式；
- 4) 组织 20 场升学指导活动，服务 1200 人，另手册发放给 800 人；
- 5) 组织 20 场职业/校游学活动，4 期夏令营，共服务 600 人；
- 6) 建立升学与职业发展版块的评估工具和监测机制，追踪 20 个个案，出一份需求评估报告、一份项目评估报告；

完善的夏令营运营机制

- 1) 营工作组，建立高效的跨项目、跨团队协作机制
- 2) 善夏令营营长培训、营区支持机制（督导机制等）

完善引导者与带领者培训机制

- 1) 完善各活动引导者培训机制，提升引导者整体合格率；
- 2) 完善带领者培训-实践-认证机制，培养至少 20 位合格的带领者；

品牌&筹资板块

完善传设与筹资各小组团队建设与协作机制

- 1) 建立传设顾问团、实习生培养机制，提高传设团队文案、传播策划运营能力

- 2) 筹资实习生培养和支持机制

- 3) 落实品筹协作机制(工作组+季度联会)

2. 完善大额捐赠和小额月捐两种个人捐赠产品，筹集 30 万资金

- 1) 召集至少 30 位有持续捐赠意愿的大额捐赠人(2000 元以上)，筹集至少 18 万

- 2) 相对成型的大额捐赠产品(如拍卖会)

- 3) 推广小额月捐产品，号召 300-500 位月捐人

3. 通过政府/事业单位及基金会合作筹集 20 万资金

- 1) 市或区公益创投、街道团委妇联等合作，筹集 10-15 万资金

- 2) 与干禾、乐施会等基金会合作，筹集 6-10 万资金；

4. 企业筹资产品基本成型，完成 3 个成功案例，筹集 10 万资金(包括企业提供 99 配捐资金)

- 1) 找到针对青少年消费者类企业的可持续的筹资产品，完成 1-2 个成功案例

- 2) 针对流动人口雇主企业的可持续的筹资产品，完成 1-2 个成果案例

- 3) 柏嘉建立可持续合作机制，获得现金及活动物资捐赠 3-5 万/年

5. 基本建立品牌体系，拓宽传播渠道

- 1) 青草面对不同利益相关方的品牌形象，把品牌管理机制融入项目、机构管理
- 2) 外援完成青草官方视频、网站、官方宣传品等制作
- 3) 3-5 个受众包含潜在志愿者/捐赠人的媒体平台建立有可持续潜力的合作关系

三、社群&人力板块

1.逐步建立培训体系，实现青草内部社群的共同成长

- 1) 完善普通志愿者（引导者）培训与支持机制
- 2) 完善活动带领者培训与支持机制，培养至少 20 位合格的带领者
- 3) 完善各团队实习生培训与支持机制

2.寻找合适的人才

明确什么人是青草需要的人才，对现有面试机制进行优化，建全面面试机制，拓宽招人渠道。

3.志愿者社群高粘性、稳固性

志愿者活动常规化，加大对青年人成长的支持；开发社群文化产品

4.优化青草人力战略计划

观察机构的实际用人需求，合理调整人员安排架构，不断优化。

五、机构管理板块

1.进一步完善财务管理

1) 建立核心团队集体规划预算的机制

2) 每季度向捐赠人披露财务报告

2. 提升机构资质与稳定性

1) 申请慈善组织资格认证

2) 开始申请社会组织评级