

守护流动儿童成长路

企业合作意向书



广州越秀区青草青少年成长服务中心
2020



专业力量

教育研发
项目运营
效果评估



青年行动

大量高中生、
大学生、
在职志愿者



社区联合

与打工子弟
学校、社区组
织密切合作



社会资源

链接公众、
企业、政府
与媒体资源



为流动儿童提供

可持续的成长支持

青草做什么？



流动儿童生存现实

渴望探索却没机会
渴望陪伴却少朋友



城市
探索与
融入

了解广州历史文化
学会使用公共资源
提升沟通、表达和交往能力
建立认同感和归属感

升学困难重重
面对未来很迷茫



升学
与职业
发展

探索自我与行业
建立对未来的信心、向往
丰富对职业生涯的想象
了解初中后的升学路径

企业合作方式

目标A: 我司想为流动人口员工提供福利，留住更多人才

合作方式: 项目合作，购买青草服务，为员工子女提供游学、夏令营或中考升学指导

目标B: 我司想提高品牌知名度，彰显企业社会责任

合作方式: 品牌合作，爱心配捐、冠名资助、员工公益参与及其他定制公益传播方案

A: 项目合作



A1. 为流动人口员工的子女提供游学、夏令营活动

- 企业捐赠：单日游学活动（20人次）6千元/日，线上夏令营（10营员，3天）6千元/营，线下夏令营（20营员，7天）3万元/营
- 青草提供：由专业青少年导师设计、优秀大学生带领的单日游学活动或多天的日间夏令营



A2. 为流动人口员工及其子女提供初升高的一对一升学指导（普通高中及职业教育）

- 企业捐赠：升学指导每10小时1500元
- 青草提供：基于多年政策研究团队积累的中考升学政策分析、一对一的升学路径指导

B: 品牌合作

B1. 参与腾讯“99公益日”，以企业爱心配捐带动公众捐赠

- 企业捐赠：1万元起，以“企业加倍金”的方式为公众捐款进行1:1配捐
- 青草提供：① 在腾讯公益平台建立企业主页、积累公益足迹
② 于全国流量最高的公益活动中展示企业品牌，微博微信广泛传播企业专属海报
③ 颁发锦旗及电子捐赠证书

过往案例：

- 德国辉柏嘉参与2018、2019的腾讯99公益日企业加倍金配捐
- 438位网友阅读企业主页、5,800+人次通过捐款页面了解企业名称
- 5,000+人次通过朋友圈、自媒体号推送、年报鸣谢了解企业名称



捐赠证书

致敬 辉柏嘉Faber-Ca...

感谢贵司在腾讯公益平台上累计捐赠善款4万元，带动438位网友一起参与公益事业，帮助了[流动留守中自立成长]、[流动留守中自立成长]等2个慈善项目。并荣获腾讯公益平台[教育助学]领域企业贡献力“进步奖”。

仅呈此证，诚挚谢意！

广州市越秀区青草青
少年成长服务中心



长按识别二维码
进入企业主页

 腾讯公益

B: 品牌合作

B2. 定向资助一所流动儿童学校一年的城市探索与生涯探索课程

- 企业捐赠：3万元起
- 青草提供：①全年服务流动儿童700-750人次：开展15场单日课程（30人/场）、1期夏令营（30人）、1场升学信息讲座（100人）、向初三学生派发升学指南（150份）
②活动推文鸣谢、年报鸣谢、年度核心捐赠人活动口头鸣谢
③颁发锦旗及荣誉奖座，送赠学生作品

B3. 员工开展志愿服务，参与城市探索与生涯探索课程

- 企业捐赠：6千元起
- 青草提供：①策划组织单日志愿活动，30名流动儿童，10-15名企业员工，由青草提供专业志愿者培训
②活动推文鸣谢、年报鸣谢

过往案例：

- 2018联合包裹服务公司（UPS）游学活动，企业社会责任与团队建设相结合
- 半天亲子城市探索，企业员工、家属与流动儿童共同游学闯关



B: 品牌合作

B4. 创意定制专题活动与推广方案



过往案例1：

- 与德国辉柏嘉在2018年举办城中村摄影日、“我的理想城市”绘画创作
- 现场活动+媒体报道+自媒体推送



过往案例2：

- 在广东杰海律师事务所办公室设城中村摄影展、举办“企业牵手公益”座谈会
- 现场活动+媒体报道+自媒体推送

第一步

合作意向洽谈

沟通企业需求
共同构思合作方案

第二步

确定合作方案

明确合作内容、时间线
签订捐赠协议

第三步

活动开展与 权益落实

按计划开展活动
落实各项捐赠权益

第四步

反馈与反思

反馈活动效果与数据
展望未来合作方向

联系我们

王向 (品牌主管)

13902247782

wangx@cloveryouth.org

微信 : xiangzi_423