

广州市越秀区青草青少年成长服务中心

2019 年工作报告



广州市越秀区青草青少年成长服务中心于2012年2月20日经广州市越秀区民政局批准登记成立。机构地址：广州市越秀区解放北路899号锦洲国际商务中心9层A16-2。主要业务范围：为弱势群体青少年提供帮助和课外教育服务，组织青少年参加社会实践活动，提高综合素质。

2019年本组织共有10名工作人员，其中全职4人，兼职6人。

本组织所有收支业务和账务处理均按《中华人名共和国会计法》及相关法律法规要求，如实造册记账，并按照《民间非营利组织会计制度》进行核算。本年度总收入670090.17元，其中捐赠收入：650173.19元，提供服务收入：0元，其他收入：19916.98元，此为物资捐赠。其中各公益项目使用捐款情况如下：1、城市探索融入：63356.65元；2、流动青少年升学和职业发展：41418.05元；3、项目运营费用：63796.92元；4、青少年成长阅读空间：63335.47元；5、项目人员工资成本：389899.29元；6、行政管理费用：25326.76；7、筹资费用：12000元；8、其他费用：1755元。

本组织10名工作人员均为非党员人员，不符合成立党组织条件及未成立工青妇组织。

本年度项目开展情况

羊城游学

2019年1月-12月，青草与5所中学及社工站点合作开展活动，共招入403名志愿者，服务学生人数达805名，自项目落地起，共开展33场活动。活动主要面向小学五年级至初一学生，在学期中周末进行。同学们在志愿者引导下，自主规划出行路线，根据任务提示前往各个广州地标了解广州的文化特色，以此完成采访路人、拍摄视频等任务并进行后续总结。完成任务的形式能以仪式感促成满足感，激励每位学生积极参与。



职业游学

2019年1月-12月，青草与3所中学及社工站点合作开展活动，共招入117名大学生志愿者和社会在职工作人员，服务学生人数达268名，该项目落地起，共开展12场活动。在该活动中，参与者将走出校园、走出教室，走进城市各类经营场所、企事业单位，采访及了解不同职业从业者的故事和体验，或是走进不同类型的学校，了解中职、大学学校能够提供的学习和就业资源。该活动主要面向初一二学生，在学期中周末进行。同学们在志愿者引导下，通过沿途对不同职业类型人员进行访谈，了解职业环境、职业职责、职业所需技能及职业薪资待遇，加深对不同职业的了解认识。



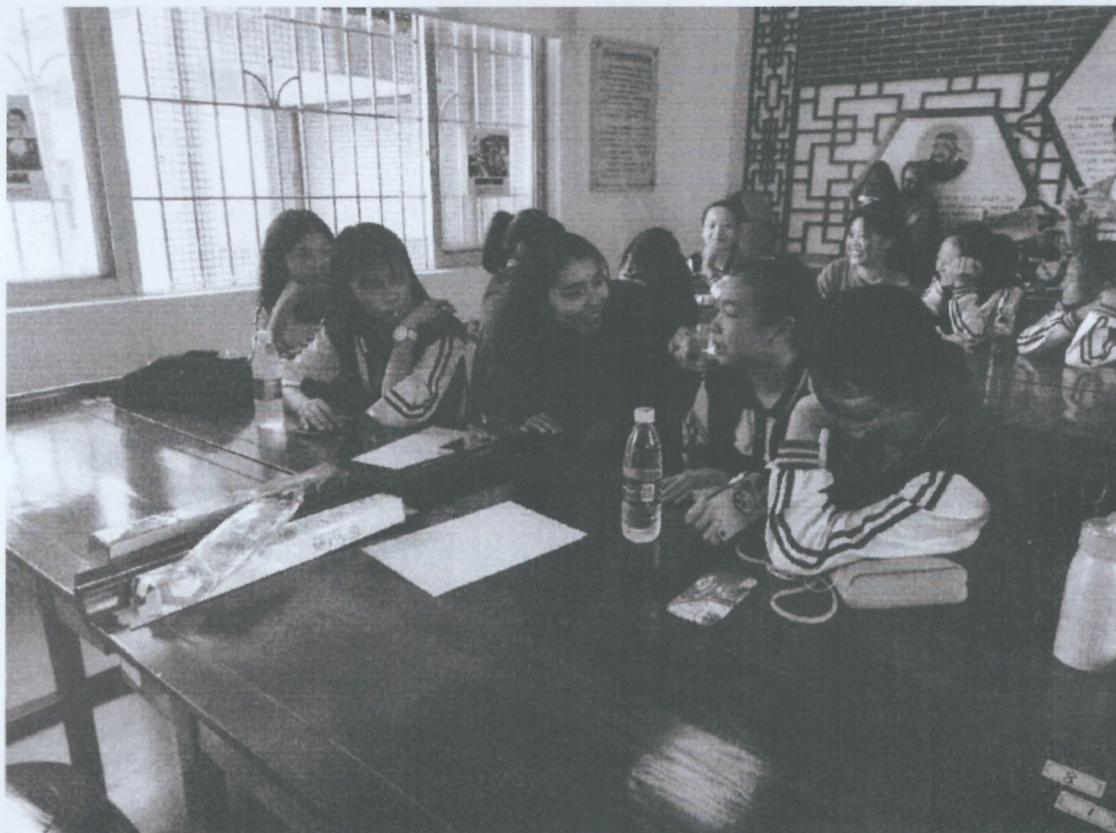
青草星夏令营

2019年7月，青草星夏令营共开设8个营区，共招入97名志愿者，服务学生人数达196名，各营区的志愿者与流动青少年在夏令营一起度过了一个别样的盛夏。夏令营有“商会大挑战”“我的第二个名字”和“城市探索”三个主题，97位志愿者与196位流动青少年，共开设8个营区，在夏令营一起度过了一个别样的盛夏。“商会大挑战”营区中，学生们体验了一把商业运行的流程，如成立公司、市场调研、产品制作、产品营销，在未知的领域里勇敢地迈出了第一步。“我的第二个名字”小剧场里，学生们也是过了一把“戏精”瘾；看着自导自演的《我的第二个名字》，都是有泪，有笑，有不舍。“城市探索”的路途中，差点迷路、差点走散的惊恐都不及归途与分别时回忆里的一丝甘甜。



升学信息

2019年1月-12月,青草与7所中学及社工站点合作开展升学信息讲座活动,服务学生人数达681名。主要向初二、初三学生开展讲座,活动帮助学生了解中考政策、报考条件、选择中职学校和专业的方法策略,降低对职业教育和中职学生的偏见。通过本年度的讲座,学生能够从对选择的迷茫中逐步找到尝试选择专业、了解学校及了解升学的路径带来的多种影响,也通过讲座上使用的工具包进行选择实操,一步一步的演练让学生们更加清楚中考政策、报考条件及选择策略。



2020 年工作计划

项目板块目标

一、实现社会探索板块活动产品化、开源化

- 1) 迭代完善 8 条游学线路，新增 2-4 条游学线路。迭代 2 条职业游学线路，新增 1-2 条职业游学线路。编写游学手册。
- 2) 效率较高且活动质量、志愿者体验较有保障的羊城游学开源模式；
- 3) 直接或合作组织至少 20 次游学类活动，4 期夏令营，服务 700 人，且效果稳定；
- 4) 迭代评估工具和效果监测机制，出一份评估报告；

二、理清升学与职业发展板块的内容及运营模式

- 1) 找准升学决策的关键时间点，完成关于家长的升学路径时间线产品；
- 2) 产生线上平台运营，维系稳定的线上家长社群；
- 3) 找到服务群体与合作方的通电，解决中职偏见带来的障碍，建立高效的运营模式；
- 4) 组织 3 场升学指导活动，服务 300 人次；
- 5) 进行 8 次家长产品投放，服务 800 人次；
- 6) 建立升学评估与检测监测机制，追踪长期个案，出一份需求评估报告，一份项目评估报告；

三、完善夏令营运营机制

- 1) 完善夏令营培训方案及营区支持机制；
- 2) 形成高效的跨项目、跨团队协作机制；

3) 完善引导者培训机制，提升引导者引导能力；

品牌板块

- 1、完善品牌团队协作机制；
- 2) 建立品牌顾问团，完善品牌实习生成长路径；
- 3) 落实实习生培养及支持机制；
- 2、完善大额捐赠和小额月捐两种个人捐赠产品，筹集 20 万资金
- 1) 召集至少 30 位有持续捐赠医院的大额捐赠人（2000 元以上），筹集至少 15 万；
- 2) 相对成型的大额捐赠产品（如拍卖会）
- 3) 推广小额月捐产品，号召 300 位月捐人；
- 4、企业筹资产品基本成型，完成 3 个成功案例，筹集 10 万资金
- 1) 找到针对青少年消费者类企业的可持续的筹资产品，完成 1-2 个成功案例；
- 2) 针对流动人口雇主企业的可持续的筹资产品，完成 1-2 个成功案例；
- 3) 与辉柏嘉建立可持续合作机制，获取现金及活动物资捐赠 3-5 万/年；
- 5、拓宽传播渠道：3-5 个受众包括潜在志愿者/捐赠人的媒体平台建立可持续潜力的合作关系

社群&人力板块

- 1、逐步建立培训体系，实现青草内部社群的共同成长
- 2、寻找合适的人才，对现有面试机制进行优化，拓宽招人渠道
- 3、加大对青年人成长的支持，开发社群文化产品
- 4、优化青草人力战略计划

机构管理板块

- 1、进一步完善财务管理
- 1) 每季度向捐赠人披露财务报告
- 2、提升机构资质与稳定性
- 1) 申请慈善组织资格认证
- 2) 开始申请社会组织评级