

2023年业务活动总体情况

（一）2023年年度业务活动总体情况和2024年年度工作计划简要（限1500字）

（请填写本年度遵守法律法规和国家政策情况、履行登记手续情况、理事会召开情况、人员和机构变动情况、财务管理情况、按照章程开展活动情况及开展扶贫工作情况。举办过面向社会的研讨会、论坛的还应当填写研讨会、论坛等活动情况。）

（一）2023年度本组织共有15名工作人员，其中专职10人，兼职5人。其中新增3位专职；1位专职离职。本组织15名工作人员只有1位党员，不符合成立党组织条件。本组织严格遵守法律法规和国家政策情况，所有收支业务和账务处理均按《中华人民共和国会计法》及相关法律法规要求，如实造册记账，并按照《民间非营利组织会计制度》进行核算。本机构总收入为1,157,249.57元，其中捐赠收入1,136,833.85元；提供服务收入19,610.2元。截止2023年12月31日，项目成本支出合计1,352,248.3元，其中业务活动成本1,343,936.28元；管理费用8,312.02元。2023年度项目活动开展情况：①职业探索项目致力于增加流动儿童对职业的理解和想象，激发成长和学习的动力，延续将互动戏剧的活动形式应用于职业探索项目，共创作5个剧本，共开展20场职业探索活动，服务1516位初中和中职学校的同学，参与的志愿者46人次。②2023年，青草夏令营全面恢复线下活动，我们继续开展“我爱我家”主题营，并且逐渐明晰目标。我们期待同学们通过“家”去看到“我”，看到自己的价值，看到自己的真实生活，也去想象自己的理想生活。共开展了15期夏令营，与95位志愿者一起服务了263位营员。③升学信息项目致力于为流动儿童及家长提供准确的政策与学校专业信息，共为1316位流动家长和儿童带去了26场升学讲座，并给110个家庭提供了一对一咨询。另外为了触达更多有需要的同学，刊登了公交站牌广告和召集了60位地推志愿者，在广州10个不同的流动人口聚集社区派发物料。④青草行动家项目致力于提升中职生自主意识和能力，收获自主实践的快乐与成就感。2023年9月，第二期行动家项目结项，来自5个地区、17所学校的44位同学稳定参与月度活动，攀登着一个又一个行动目标的小山峰；10月，第三期行动家启动，项目也进行了迭代，三个项目点共录取71位同学，每周开展一次集体工作坊或小组活动，同学们制定自己的目标，并对自己的行动进行线上打卡。全年共开展77场线上线下活动，支持115位中职学生开展行动，在一次又一次定目标、做计划、坚持执行的历练里，实现自己的成长目标。（二）2024年度工作计划简要：一是项目服务，职业探索延续互动戏剧的形式，主要通过进入学校开展线下的职业互动戏剧，服务覆盖小学高年级、初中和中职生；夏令营开展3个营区，由专职带营，服务约50位营员；升学信息不断迭代最新升学政策和资讯，开发上线青草简答小程序，线下开展升学互动戏剧和讲座，一对一咨询支持同学和家长；行动家通过持续的一对一支持和每周活动，线上线下服务中职生；新立项流动家庭亲子沟通项目，支持和带领大学生志愿者一起制作一本亲子沟通指南手册以及数十段短视频，期待推广至社区与学校支持流动家庭更好地进行亲子沟通。二是机构发展，筹款上除了申请公益基金会的资助，着重发展月捐，优化机构资金结构；品牌传播上增加公众对流动儿童议题的关注；积极参与行业交流，和服务流动儿童的同行和伙伴进行经验分享和学习；理事会支持机构重要决策和全职团队成长，优化项目管理机制。

