

2024年业务活动总体情况

（一）2024年度业务活动总体情况和2025年度工作计划简要（限1500字）

（一）2024年度本组织共有14名工作人员，其中专职11人，兼职3人。其中新增4位专职；2位专职离职。本组织14名工作人员只有1位党员，不符合成立党组织条件。本组织严格遵守法律法规和国家政策情况，所有收支业务和账务处理均按《中华人民共和国会计法》及相关法律法规要求，如实造册记账，并按照《民间非营利组织会计制度》进行核算。本机构总收入为2022221.7元，其中捐赠收入1987778.55元；提供服务收入7425.74元。截止2024年12月31日，项目成本支出合计1366526.08元，其中业务活动成本1355726.3元；管理费用10799.78元。2024年度项目活动开展情况：①职业探索项目致力于增加流动儿童对职业的理解和想象，激发成长和学习的动力，延续将互动戏剧的活动形式应用于职业探索项目，共创作6个剧本，共开展28场职业探索活动，服务2296位初中和中专学校的同学，参与的志愿者69人次。②2024年，青草夏令营独立研发并开展“职业探索”主题营，项目聚焦准九年级学生；营员在夏令营中逐步感受到被关注、被认可，他们在引导下发掘自己的优势，尝试探索不同的职业。在短短的五天中，营员们不仅收获了快乐和成长，还逐步锚定了未来的职业发展方向。2024年共开展了3期夏令营，服务了207位营员。③升学信息项目致力于为流动儿童及家长提供准确的政策与学校专业信息，2024年，共为578位流动家长和儿童带去了12场升学讲座，并给108个家庭提供了一对一咨询。另外开展3场升学戏剧，服务310位同学，指引学生在戏剧的共鸣中探索升学路径的多种可能性。④青草行动家项目致力于提升中职生自主意识和能力，收获自主实践的快乐与成就感。2024年10月，第三期行动家项目结项。项目期间，每周开展一次集体工作坊或小组活动，同学们制定自己的目标，并对自己的行动进行线上打卡。全年共开展153场线上线下活动，在一次又一次定目标、做计划、坚持执行的历练里，实现自己的成长目标。11月，第四期行动家启动，项目也进行了迭代，三个项目点共有135位同学报名，最终录取并稳定参与活动的学生为35人。（二）2025年度工作计划简要：一是项目服务，升学信息着力拓展小红书，试图通过线上平台找到更多的精准服务人群，并不断迭代最新升学政策和资讯，线下开展升学互动戏剧和讲座，一对一咨询支持同学和家长；职业探索延续互动戏剧的形式，主要通过进入学校开展线下的职业互动戏剧，服务重点聚焦中职生，并尝试与行动家项目实现逻辑贯通；行动家将通过持续的一对一支持和每周活动，线上线下服务中职生；流动家庭亲子沟通项目，依托已经研发的项目成果，在此基础上开展线下家长或者学生讲座，支持流动家庭更好地进行亲子沟通。二是机构发展，筹款上除了申请公益基金会的资助，着重发展月捐，优化机构资金结构；品牌传播上增加公众对流动儿童议题的关注；积极参与行业交流，和服务流动儿童的同行和伙伴进行经验分享和学习；理事会支持机构重要决策和全职团队成长，优化项目管理机制。