

四、业务活动情况

(一) 2022年年度业务活动总体情况和2023年年度工作计划简要 (限1500字)
(请填写本年度遵守法律法规和国家政策情况、履行登记手续情况、理事会召开情况、人员和机构变动情况、财务管理情况、按照章程开展活动情况及开展扶贫工作情况。举办过面向社会的研讨会、论坛的还应当填写研讨会、论坛等活动情况。)

2022年度本组织共有17名工作人员，其中专职10人，兼职7人。其中新增2专职，3位兼职；2位专职离职，3位兼职离职。本组织17名工作人员只有1位党员，不符合成立党组织条件。本组织严格遵守法律法规和国家政策情况，所有收支业务和账务处理均按《中华人民共和国会计法》及相关法律法规要求，如实造册记账，并按照《民间非营利组织会计制度》进行核算。本机构总收入为1013094.41元，其中捐赠收入990714.34元；服务收入11881.19元。截止2022年12月31日，项目成本支出合计1,104,697.46元，其中业务活动成本896307.74元；管理费用57936.97元。2022年度项目活动开展情况：职业探索项目致力于增加流动儿童对职业的理解和想象，激发成长和学习的动力。一方面，我们在线上开展“职播间”，邀请职场志愿者作为嘉宾，为乡村和县镇学校六年级到九年级的同学进行职业故事分享。另一方面，我们新设计了互动戏剧《在剧场探索职业人生》，包括两个线下剧本、一个线上剧本。12位戏剧志愿者加入到项目中，一起开展了8场排练，2场社区演出。我们把同学、家长面临的职业困境融入戏剧，并邀请观众上台参与演出，用自己的行动去改变困境。在开展两种新活动形式后，职业探索在2022年内，线上线下共服务517位同学和家长，并通过网络直播影响1000余人次。夏令营项目致力于增加青少年对家庭的认识，提升个人可以改善家庭生活的自我效能感。2022年夏令营项目延续“我爱我家”主题，6个线下的广州营区，2个是突破了地域限制的全线上营，共开展了8期夏令营，与58位志愿者一起服务了158位营员。青草有机会继续以视力和其他能力障碍的营员为主的共融营，也有机会支持因为升学和暑假离开广州、返乡回到老家的流动儿童，以及在暑假前往父母外出打工的城市团聚的留守儿童。升学信息项目致力于为流动儿童及家长提供准确的政策与学校专业信息，主要通过进校开展讲座以及发放升学锦囊科普初中毕业后升学路径信息，同时为流动家庭、农村家庭、贫困家庭提供免费的一对一线上升学规划咨询。首先，我们对升学信息折页进行了第五次迭代，优化了内容呈现方式及版面设计，更补充了家长们最为关心的高等教育阶段升学路径，让拿到折页的同学和家长能清晰地看到不同升学路径的差异。同时，青草深入4个流动人口集中的社区和2所学校，开展了6场线下讲座。在2022年，青草为300位流动家长 and 儿童带去了8场升学讲座，并给86个家庭提供了一对一咨询。青草行动家项目致力于提升中职生自主意识和能力，收获自主实践的快乐与成就感。2022年秋季学期，新一届行动家活动收到了一百多份报名表，ta们来自全国各地的20多所职业学校。最终来自5个地区、17所学校的三十位同学稳定参与月度活动，攀登着一个又一个行动目标的小山峰。在2022年，行动家项目从最初的4位学员开始，共支持33位中职学生开展行动，实现自己的成长目标。2023年度工作计划简要：一是项目服务，职业探索延续线上职播间服务广州外省市的流动儿童，同时进入学校和社区开展线下的职业互动戏剧，服务覆盖小学高年级、初中和中职生；夏令营开展10-14个营区，服务约250位营员；升学讲座通过增加公交站广告，地推派发升学路径折页让更多学生和家长接触到升学信息；行动家通过持续的一对一支持和月度活动（行动力工作坊和多样的团建活动），线上线下服务中职生。二是机构发展，筹款上除了申请公益基金会的资助，着重发展月捐，优化机构资金结构；增加专职的项目工作人员和兼职评估主管；理事会进行换届和开理事会支持机构重要决策；优化项目和机构的信息管理。